

Next Generation 2026 Innovative Konzepte in den stationären Handel

Shopping Center Forum Switzerland

7. Mai 2026



Shopping Center Forum Switzerland 2026 19. Durchführung – 7. Mai 2026

Über das Shopping Center Forum

- **Der führende Fachkongress für die Schweizer Shopping-Center- und Einzelhandelsbranche**
- **Seit 19 Jahren die Plattform für Austausch, Trends und Innovation**
- **Reflektiert aktuelle Themen und Herausforderungen der Retail-Welt**
- **Rund 300 Kongress Besucher*innen**

Der Online-Handel hat der Branche zusätzliche Impulse gegeben aber gleichzeitig auch Marktanteile weggenommen. Darum ist es für die Schweizer Shopping Center wichtig auch den Nachwuchs zu fördern und neue Talente für sich zu entdecken. Das neue Format «Next Generation» soll am Forum eine Plattform für die Jungunternehmer:innen bieten, die sich Gedanken machen mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung im stationären Handel eine Präsenz zu haben.



Wer steckt dahinter?


Jennifer Tanner ist verantwortlich für die Organisation und Betreuung des Programmpunkts *Next Generation* im Rahmen des Shopping Center Forums.

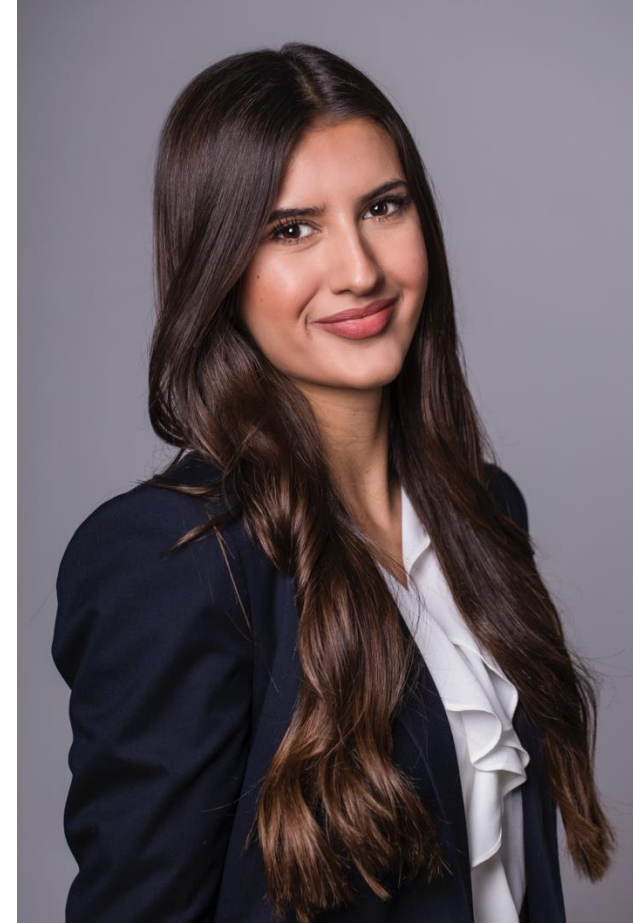
Sie bringt ihr Engagement und ihre Leidenschaft dafür ein, jungen Talenten und Start-ups eine Plattform im stationären Handel zu bieten.

Neben ihrer Tätigkeit für das Forum arbeitet sie bei einem Vermögensverwalter in Zug und absolviert die Höhere Fachschule.

Bei Fragen oder Interesse an einer Bewerbung erreichst du sie gerne unter:

 jennifer.tanner@sc-forum.ch

 +41 (78) 913 14 87



Das Konzept



- Immobilienangebot
- Digitale Tools:
 - Virtuelle Besichtigung
 - Wie viel ist möglich
 - Suchprofil erstellen
- Kostenlose Erstberatung
- Beratungsräume für
- Workshops und Events
- Finanzierung
- Einrichtung
- Nachhaltigkeit

Wer kann teilnehmen?

- **Unternehmer:innen mit Produkt oder Dienstleistung, die einen Shop in einem Center oder Einkaufsquartier eröffnen möchten.**
- **Auch willkommen: Anbieter:innen, die in den Einzelhandel wollen, ohne gleich einen eigenen Laden zu eröffnen.**
- **Ziel: Innovative, neue Ideen für den stationären Handel.**

Bewerbung

Erforderliche Unterlagen

- **One-Pager (Kurzfassung der Geschäftsidee)**
- **Falls vorhanden: Website oder Businessplan**
- **Falls bereits ein Standort besteht: Referenz/Nachweis**

Fristen

- **Bewerbungsschluss: 24. April 2026**
- **Benachrichtigung: bis spätestens 28. April 2026**
- **Nach Auswahl der drei Finalist:innen: 1 Monat Vorbereitung, gemeinsamer Austausch via Zoom oder persönlich zur Finalisierung der Präsentation.**

Einreichung

- **Bitte alle Unterlagen an: jennifer.tanner@sc-forum.ch**

Programmablauf

Du erhältst für den gesamten Tag freien Eintritt zum Forum. Wir freuen uns, wenn du von Beginn an dabei bist!

Der Programmpunkt Next Generation findet von 15:30 bis 15:45 Uhr statt und umfasst folgende Teile:

1. **Begrüssung und Einführung** durch Moderatorin Jennifer Tanner
2. **Willkommensworte** an die Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer sowie Übergang zur ersten Präsentation
3. **Präsentation der drei Konzepte** durch die Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer
(jeweils 2-3 Minuten pro Präsentation)
4. **Publikumsvoting** mittels eingeblendetem QR-Code und kurzer Instruktion von Jennifer Tanner
5. **Auswertung** und Bekanntgabe der Siegerin oder des Siegers
6. **Awardverleihung und Schlusswort** durch die Gewinnerin bzw. den Gewinner gemeinsam mit Jennifer Tanner



Präsentation Inhalte

Jeder/Jede erhält 2-3 Minuten Zeit:

- Wer bin ich/Wer sind wir? – Name und Rolle, Fachlicher Hintergrund, kurze Story zum Unternehmen
- Was ist mein Produkt/Dienstleistung (Präsentation zum Beispiel anhand einer Live-Demo oder eine Produktvorstellung)
- Wie plane ich es auf einer Ladenfläche zu vermarkten?
- Weshalb ist mein Konzept innovativ und zukunftsweisend?

Sobald unsere drei Jungunternehmer:innen feststehen, werden wir ein gemeinsames Gespräch – entweder persönlich oder via Zoom – führen. In diesem Meeting werden wir die Präsentation im Detail besprechen und eine Probe durchführen, um einen reibungslosen Ablauf und eine überzeugende Darstellung sicherzustellen.

Award Verleihung

Zum Abschluss der Präsentation erhalten alle drei Teilnehmenden einen Award.



Was passiert nach der Award Verleihung?

1. Einige Monate nach dem Forum organisieren wir gemeinsam mit den Gewinnerinnen und Gewinnern einen Workshop, in dem wir gemeinsam Strategien für den stationären Handel entwickeln und prüfen, welche Massnahmen sich konkret umsetzen lassen.
2. Versand Medieninformationen an digitale und analoge Medien
3. Die Gewinner werden auf der Webpage www.sc-forum.ch vorgestellt unter Next Generation und News
4. Eine Mitteilung wird über unseren Newsletter an 5000 Branchenkontakte versendet
5. Zudem wird ein Beitrag auf den LinkedIn-Kanälen von Jan Tanner und des Shopping Center Forums veröffentlicht (rund 9000 Follower)



Wir freuen uns, deine / eure Bewerbung entgegenzunehmen.
