



Shopping Center Forum  
Switzerland GmbH

Oltnenstrasse 22  
4622 Egerkingen

info@sc-forum.ch  
+41 (0) 41 760 87 87

VAT Registration Number:  
CHE-114.088.711

Company Registration Number:  
RC CH – 170.4.007.881-2

IBAN Number:  
CH 8100 7690 1622 9183 418

## **Next Generation – Neue Talente begeistern am Shopping Center Forum 2025**

*Premiere der Nachwuchsplattform überzeugt mit Innovationskraft*

Zürich, 19. Mai 2025

Innovation trifft Unternehmergeist: Mit dem neuen Next Generation-Programm hat das diesjährige Shopping Center Forum erstmals gezielt jungen Unternehmerinnen und Unternehmern eine Bühne geboten. Ziel der Initiative ist es, zukunftsweisende Ideen zu fördern und Nachwuchstalente mit der Handels- und Centerbranche zu vernetzen.

Am 8. Mai im Radisson Blu Hotel am Flughafen Zürich präsentierten sich drei visionäre Start-ups live auf der Bühne. Alle drei – *Joltz*, *Juna Period* und die *Viareal GmbH* – wurden für ihre innovativen Konzepte mit einem Next Generation Award ausgezeichnet. Sie hatten sich zuvor unter zahlreichen Bewerbungen durchgesetzt und begeisterten das Publikum mit ihrer Leidenschaft und Kreativität.

Den ersten Platz sicherte sich *Joltz*, ein Schüler-Start-up, das von Jeremy Schneider, Renko Grimm, Daniel Wettstein und Dennis Straube gegründet wurde. Die vier entwickelten einen Koffein-Kaugummi als gesunde Alternative zu Energy-Drinks. „Es ist eine einmalige Erfahrung, hier sein zu dürfen“, sagte Co-Gründer Dennis Straube sichtlich bewegt.

Doch auch die anderen beiden Start-ups überzeugten mit inspirierenden Konzepten: *Juna Period*, gegründet von Hera Zimmermann und Sebastian Dudli, entwickelt Periodenunterwäsche und weitere nachhaltige Produkte, um Menstruierenden eine angenehmere Periode zu ermöglichen – mit dem Ziel, Schmerzen zu lindern sowie Tabus, Scham und Umweltbelastung deutlich zu reduzieren. Die *ViaReal GmbH* gegründet von Laurence Müller präsentierte die Vision eines Concept Stores für Immobilieninteressierte, der Beratung, Events und Schulungen unter einem Dach vereint.

Der Pitch-Wettbewerb wurde von Timon Sommer, Gründer von Virally und Gewinner des Swiss Influence Awards in der Kategorie Familie, moderiert. Die Organisation übernahm Jennifer Tanner, Initiantin des Next Generation Programms. Die Entscheidung über das Siegerteam fiel durch ein Live-Voting des Publikums.

Zum Ausklang des Tages erhielt das Publikum eine Kostprobe der Siegeridee: Joltz-Kaugummis wurden beim Ausgang verteilt – ein passendes Andenken an einen Tag voller frischer Ideen. Das Next Generation-Programm hat eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in jungen Unternehmerinnen und Unternehmern steckt – und wie wichtig es ist, ihnen eine Plattform zu bieten, um die Zukunft der Shopping-Center-Branche mitzugestalten.



Bildlegende: Renko Grimm, Dennis Straube, Jeremy Schneider und Daniel Wettstein



Bildlegende: Sebastian Dudli, Hera Zimmermann und Laurence Müller



Bildlegende: Timon Sommer



Shopping Center Forum  
Switzerland GmbH

Oltnerstrasse 22  
4622 Egerkingen

info@sc-forum.ch  
+41 (0) 41 760 87 87

VAT Registration Number:  
CHE-114.088.711

Company Registration Number:  
RC CH – 170.4.007.881-2

IBAN Number:  
CH 8100 7690 1622 9183 418

Weiteres Bildmaterial können wir Ihnen zuschicken.

### **Medien**

Jan Tanner

Telefon 079 – 477 7001

[Jan.tanner@sc-forum.ch](mailto:Jan.tanner@sc-forum.ch)

### **Über das Shopping Center Forum**

Das Shopping Center Forum fand unter dem Patronat des Swiss Council of Shopping Centers 2008 erstmals im Hotel Park Hyatt statt.

Die Veranstaltung richtet sich an Investoren (Banken, Versicherungen, Private), Center Management-Gesellschaften, Retailer, Standortentwickler, Stadtplaner, Shopping Center Manager und- Betreiber.

Das Shopping Center Forum ist der einzige Fachkongress der Shopping Center Industrie und für Professionals der Einzelhandelsimmobilienbranche.

Weitere Informationen zum Unternehmen: [www.sc-forum.ch](http://www.sc-forum.ch)