

NEUES KONZEPT!

THE SHOPPING CENTER AWARD

VICTOR



AUSSCHREIBUNGS-DOSSIER VICTOR MARKETING AWARDS (VMA)

17. SCHWEIZER SHOPPING CENTER FORUM DONNERSTAG, 16. Mai 2024

RADISSON BLU - ZURICH AIRPORT

**KONZEPT
 VICTOR
 MARKETING
 AWARDS**

THE SHOPPING CENTER AWARD

VICTOR



Die neuen Victor Marketing Awards sind da!

Warum jetzt jedes Shopping Center beim Victor Marketing Award einreichen sollte:

Die Victor Marketing Awards sind neu. Weil wir es den Einreichern einfacher machen wollen. Weil die Zeit nicht stehen bleibt, und wir auch nicht. Weil es mehr Kategorien gibt. Weil es dadurch mehr zu gewinnen gibt, und eigentlich nichts zu verlieren.

Der Gründer der ersten Schweizer Shopping Mall, Victor Grün, ist Namensgeber der beliebten jährlichen Auszeichnung. Seit 2014 werden die Victor Marketing Awards im Rahmen des nationalen Shopping Center Kongresses in Zürich überreicht. Mit der Vergabe der Victor Marketing Awards werden besonders innovative Shopping Center und Persönlichkeiten ausgezeichnet.

Mehr als je zuvor müssen sich Shopping Center etwas einfallen lassen, um in Zeiten des zunehmenden Online-Handels bestehen zu können und sich von der Konkurrenz abzuheben. Innovative Kommunikations- und Marketingmassnahmen sind dabei zentral. Nur wer sich dem Wettbewerb stellt, ist auf die Dauer wettbewerbsfähig: **Die Victor Awards geben den besten Ideen der Schweizer Shopping Center eine Bühne - die Victor Marketing Awards sind Benchmark, sind Inspiration und sind Motivation, es noch besser zu machen.**

NEU: 10 KATEGORIEN

Die Victor Marketing Awards werden neu in folgenden Kategorien vergeben:

1. Digital

Online Kampagnen und digitale Massnahmen (Websites, Mobile, Social Media, Content Marketing, Creative Data, E-Commerce usw.).

2. Promotionen, Direktmarketing & Events

Promotionen (zeitlich begrenzte Verkaufsförderungen, die eine unmittelbare Aktivierung für ein Produkt oder eine Dienstleistung auslösen); Direktmarketing (Massnahmen, die einen Call-To-Action aufweisen und direkten Response erzeugen wie z.B. adressierte und unadressierte Mailings, Prospekte, Salesfolder, Flyer usw.); Events (Veranstaltungen, Roadshows usw.).

3. Radio

Radiospots und andere Audioformate.

4. Film

TV- und Kinospots sowie Online Filme;

5. Plakate – Goldbach Neo Victor Award

Out-of-Home-Massnahmen wie z.B. Plakate, Poster und E-Boards in gekauftem Raum oder am POS

6. Anzeigen

Anzeigen (Einzelinserate oder Serien).

7. Innovation

Mit der Kategorie Innovation zeichnen die Victor Awards unabhängig vom Medium aussergewöhnliche, besonders originelle Ideen aus, wie z.B. ein PR-Stunt oder eine Kunstinstallation oder die Erfindung eines neuen Mediums usw.

8. Nachhaltigkeit

Mit der Kategorie Nachhaltigkeit fördern die Victor Awards Ideen, die in besonderem und vorbildlichem Masse eine positive Wirkung für Natur und Gesellschaft haben.



**KONZEPT
VICTOR
MARKETING
AWARDS**



KONZEPT VICTOR MARKETING AWARDS

NEU: 10 KATEGORIEN

9. Gesamtkampagnen

Multimediale Kampagnen, die durch intelligente Verzahnung von Kanälen, Disziplinen und Medien einen ganzheitlichen Auftritt schaffen; die verschiedenen Kommunikationsmittel müssen erkennbar miteinander verknüpft sein, z. B. durch Gestaltung, Text, Tonalität oder Keyvisual.

10. Victor Lifetime Award

Die Auszeichnung für Persönlichkeiten, welche die Branche in besonderem Masse geprägt haben. Für den Award kann man sich nicht bewerben, denn dieser wird von der Jury vergeben.

Wichtig: Mehrfacheinreichungen sind möglich

Zum Beispiel kann eine aus mehreren Teilen bestehende Kampagne in der Kategorie Gesamtkampagne eingereicht werden und deren einzelnen Teile zusätzlich in den entsprechenden Kategorien wie beispielsweise Promotion und Plakate. Die gleiche Arbeit kann theoretisch in allen Kategorien Shortlist-Diplome gewinnen, aber maximal zwei Victor Marketing Awards.



KONZEPT VICTOR MARKETING AWARDS

NEU: Mehr Chancen-Gleichheit für alle

Bisher konnte man nur mit Kampagnen gewinnen. Weil grosse Shopping Center naturgemäss mit grösseren Mitteln ausgestattet sind und damit über mehr Möglichkeiten verfügen, wurde in Small/Medium- und Large/XL Shopping-Center-Kategorien unterschieden. Mit den neu geschaffenen Kategorien ist diese Unterscheidung hinfällig: Denn neu kann nun auch eine einzelne Massnahme wie zum Beispiel ein besonders originelles Plakat eines kleinen Shopping Center ganz gross heraus kommen und einen Victor Award gewinnen. Der Jury ist es nämlich egal, wie viel Geld zur Verfügung stand: **Was zählt, ist in erster Linie die Idee.**

Neu: Mehr Auszeichnungen

Alle Arbeiten, welche die ersten beiden 3Q-Kriterien* erfüllen, kommen jeweils in die engere Wahl einer Kategorie und haben damit schon mal eine Auszeichnung in Form eines **Shortlist-Diploms** auf sicher.

Einen **Victor Award** erhalten Arbeiten, die auch das dritte Kriterium erfüllen: sie stechen durch ihre Frische und Originalität heraus und haben eine vorbildliche Wirkung auf die Branche.

Weil nach qualitativen Kriterien juriert wird, können in derselben Kategorie auch zwei oder mehr Victor Awards verliehen werden, wenn das Niveau der Einreichungen so hoch sein sollte; umgekehrt kann die Jury auch entscheiden, keine der nominierten Arbeiten mit einem Victor Award auszuzeichnen.

Die Krone der Krone: Von allen mit einem Victor Award ausgezeichneten Arbeiten erhält die allerbeste erstmals einen **Victor Grand Prix**.

*siehe nächste Seite „Drei einfache Jury-Kriterien“



Neu: Drei einfache Jury-Kriterien

Die Victor Award Jury beurteilt die Einreichungen nach den von Jury-Präsident Frank Bodin entwickelten und auch in anderen Wettbewerben international anerkannten 3Q-Kriterien (3 Questions), die es jeweils mit einem "Ja" zu beantworten gilt:

- 1. Macht es Sinn?** (Strategie)
- 2. Bewegt es die Menschen und die Marke?** (Idee, Umsetzung)
- 3. Ist es vorbildlich?** (Innovation, Originalität, neue Benchmark)

Neu: Eine grössere Jury mit mehr Expertise

Die Fachjury setzt sich aus folgenden Personen zusammen:

JURY-PRÄSIDENT

Frank Bodin, Inhaber bodin.consulting / VRP furrerhugi holding ag

JURYMITGLIEDER

Bernd Hofer, CEO FREO Switzerland

Anita Horner, CEO Immo Solutions Atelier

Christoph Marty; CEO Goldbach Neo

Matej Mikusik, Chefredaktor Handel Heute

Sylwina Spiess, Journalistin & Moderatorin BlickTV, Influencerin

BENEFITS FÜR DIE TEILNEHMER UND GEWINNER:

Alle teilnehmenden Center werden mit Ihren Kampagnen auf einer 1/4-Seite in der gedruckten Kongressbroschüre (ca. 10'000 Auflage) vorgestellt.

Die Victor Marketing Awards-Gewinner 2024 erhalten eine kostenlose Einladung zum Shopping Center Forum 2025.

Die Gewinnercenter erhalten im Anschluss digitale Daten, um in ihren Centern über den Gewinn zu informieren (Kundenzeitung, Info-Point, Medien).



KONZEPT VICTOR MARKETING AWARDS

Neu: Einreichen war noch nie so einfach

Neu muss nicht mehr zwingend ein aufwändig produzierter Case-Film eingereicht werden (falls vorhanden, sind Case-Filme natürlich nach wie vor willkommen): Ein PDF oder JPG oder ein MOV oder ein Link zur zu beurteilenden Arbeit genügen. Und auch das Einreichformular wurde stark vereinfacht:

1. Kurzer Beschrieb der Herausforderung mit Ziel/e der Massnahme
2. Kurzer Beschrieb der Idee (ein Satz genügt)
3. Kurzer Beschrieb der erreichten Resultate
4. Fakultativ: Erklärungen, Kommentare zur eingereichten Arbeit, wenn diese nicht selbsterklärend ist (beispielsweise Kontext)
5. Angabe Credits (Name des Einreichers (Ansprechpartner) und Namen der beteiligten Personen und allenfalls Agenturen)
6. Einsatzzeitraum (wo und wann die Arbeit erschienen ist)
7. Beilagen (digitale Anhänge der Arbeiten)

Dann gilt es nur noch das Formular zusammen mit der Arbeit / den Arbeiten online einzureichen **bis spätestens Freitag, 15. März 2024**.

Eingereicht werden können **alle Arbeiten, die zwischen dem 1.3.2022 und dem 28.2.2024 erschienen sind**; der Zeitraum ist dieses Jahr ausnahmsweise um ein Jahr verlängert, weil die Victor Awards letztes Jahr nicht stattgefunden haben (was die Chance verdoppelt, einen Victor Award zu gewinnen).

Gut zu wissen: Die Arbeiten können ab sofort auf der Website eingereicht werden. Es empfiehlt sich, die Arbeiten möglichst frühzeitig zu schicken, auch um allfällige Unklarheiten klären zu können.

Neu: Günstige Teilnahmegebühren

Kategorien 1 bis 6 (pro hochgeladenes Werbemittel): 100.00 CHF
Kategorie 7 (Gesamtkampagne): 500.00 CHF

Dank Mehrfacheinreichungen haben Sie jetzt auch die Chance bis zu zwei Victor Marketing Awards zu gewinnen!



**KONZEPT
VICTOR
MARKETING
AWARDS**



Nicht neu: Es gibt nichts zu verlieren, sondern nur zu gewinnen. Darum jetzt einreichen!

Der 17. Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienkongress inkl. Verleihung des Victor Marketing Awards findet am Donnerstag, 16. Mai 2024 im Hotel Radisson Blu in Zurich Airport statt.

Veranstalter

Shopping Center Forum Switzerland GmbH
Oltnerstrasse 22
CH – 4622 Egerkingen

info@sc-forum.ch
www.sc-forum.ch

Ihre Ansprechpartnerin

Vanessa Kunz
+41 79 780 33 93
vanessa.kunz@sc-forum.ch