



Full House und aufmerksame Teilnehmer am letztjährigen Kongress des SC Forums.



Jan Tanner vom Shopping Center Forum begrüsst die zahlreichen Anwesenden.



Moderierte Diskussion unter Experten zu aktuellen Themen.

SHOPPING CENTER FORUM

DIE ZUKUNFT HEUTE GESTALTEN

Die letzten beiden Jahre hat sich das Shopping Center Forum den Megatrends der Nachhaltigkeit und der Revitalisierung gewidmet. Nun wird diese spannende Serie mit dem Thema «Placemaking» fortgesetzt.

Wie sieht die Zukunft des Shoppings aus? Was sind die wichtigsten Trends und wie werden diese in der täglichen Arbeit der Shopping Center- und Einzelhandelsbetreiber umgesetzt? Dazu werden namhafte nationale und internationale Referenten ihr Wissen an die Teilnehmer weitergeben. Es gibt viele Einflussfaktoren, welche Berücksichtigung finden – darum schauen die Shopping Center Forum Macher über den Tellerrand hinaus: Dr. Sibylle Wälty als leitende Forscherin des

ETH Wohnforums spricht über das Bevölkerungswachstum, den Handel und den Verkehr. Das sind Themen, welche die Schweizer Bevölkerung beschäftigen und auch auf die Entwicklung der Shopping Center einen entscheidenden Einfluss haben. Dr. Thomas Borer wird zudem seine Gedanken zu weltweiten Konflikten und deren Einfluss auf die Schweiz als Treiber geopolitischer Spannungen erläutern. Einen internationalen «Insight» wird Ibrahim Ibrahim mit seinem Keynote geben, wie die sich schnell verändernden Ansprüche der Gesellschaft berücksichtigt werden müssen.

Traditionell erhalten die Teilnehmer auch exklusive Informationen zum Schweizer Markt: Neu wird BAK Economics AG mit Marc Bros de Puechredon, CEO und VR-Präsident eine Quartalsprognose Q1 2024 abgeben, mit einer Detailhandelsprognose Schweiz sowie einem Gesamtüberblick über die Shopping-Center-Branche mit den

wichtigsten Einflussfaktoren und Preisentwicklungen.

Das Thema Placemaking ist 2023 der Mega-Trend weltweit

Das Shopping Center Forum setzt sich mit dem Fokus-Thema «Placemaking» mit einem Begriff auseinander, der im angelsächsischen Sprachraum schon seit den 1970er-Jahren gibt. «Placemaking» bezieht sich nicht allein auf den physischen Raum, sondern auch auf die sozialen und kulturellen Identitäten, die diesen Raum umgeben bzw. hervorbringen.

Das «Placemaker Forum» wird vom neu gegründeten Verband «Placemaking Switzerland» präsentiert und widmet sich Themen wie Shopping Center oder öffentliche Räume und wie man diese fit für die Zukunft machen kann – und welche Kriterien es dabei zu beachten gilt. Fachexperten wie Markus Mettler (Präsident Halter



Eine Networking-Pause, um neue Kontakte zu knüpfen und Entscheidungsträger kennenzulernen.



Nachhaltigkeit, ein wiederkehrendes Kongresssthema.

17. Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienkongress

THE WORLD OF RETAIL PROPERTY AND PLACEMAKING.

Dr. David Bosshart, Retail & Consumer Analyst beim Vortrag.

Kongresssthema: FUTURE SHOPPING 2030 – Fokus-Thema: Placemaking

AG), Lisa Rennefahrt (Head of Social Media Einkaufszentrum Glatt), Thomas Hinderling (Bereichsleiter Center & Mixed-Use Site Management Wincasa AG) und Matthias Tobler (Gründer Urbane Dörfer) geben Tipps aus dem Alltag und erläutern, wie ein Ort zum «Place to be» und wie die Community aufgebaut wird.

Der führende Fachkongress für die Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienindustrie präsentiert sein neues Programm mit zahlreichen Highlights:

Mit seinem Ursprung in Stadtentwicklungsdebatten beschreibt «Placemaking» unter anderem temporäre Interventionen im öffentlichen Raum, um durch Partizipation die Lebens- und Aufenthaltsqualität an diesen Orten zu steigern, neue Nutzungsmöglichkeiten aufzuzeigen und diese dadurch nachhaltiger und inklusiver zu gestalten. «Placemaking» lädt Menschen dazu ein, Orte kollektiv neu zu denken und zu erfinden und damit auch die Identifikation und Verbindungen der Menschen mit diesen Orten zu intensivieren. «Placemaking» greift dabei stets insbesondere auf die Ressourcen, das Wissen und die Ideen vor Ort zu.

Kees van Elst und Andy Ruf moderieren

Wie so oft liegt das Gute so nah – und leider oft auch brach. Dieses Potenzial wollen in Zukunft auch Shopping Center intensiver nutzen. Dabei geht es vor allem darum nicht in erste Linie an die eigenen Interessen der Eigentümerschaft zu denken, sondern auch die Bedürfnisse der Anwohnenden zu befriedigen, wie die Attraktivität für Besuchende zu steigern und eine vitale, lokale Ökonomie begünstigen und allen sozialen Schichten offenstehen. Durch die Verbesserung der Raumqualität entsteht eine erhöhte Lebensqualität, für Mitarbeiter, Anwohner und die Besucher, die die Bindung und damit Identifikation mit diesem Raum steigert und so auch ein Verantwortungsgefühl für diesen auslöst. Das «Placemaker-Forum» wird von Kees van Elst und Andy Ruf moderiert.

Der führende Fachkongress für die Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienindustrie präsentiert sein neues Programm mit zahlreichen Highlights:

Swiss Conference in Zurich / May 16, 2024 Hotel Radisson Blu, Zurich Airport

Confirmed speakers:

- **Dr. David Bosshart**, Zurich
Retail & Consumer Analyst;
Präsident der Duttwiler-Stiftung
- **Mr. Ibrahim Ibrahim**, London
Portland, Specialist in Place Strategy,
strategic retail design business
- **Mr. Frank Bodin**
Werber des Jahres 2009, Former Chairman & CEO Havas Switzerland
- **Dr. Sibylle Wälty**
Leitende Forscherin ETH Zurich
- **Dr. Thomas Borer**
Ehemaliger Botschafter der Schweiz
in Deutschland
- **Marc Bros de Puechredon**
Präsident & CEO BAK Economics / Die
aktuellen Wirtschaftszahlen der Schweiz

Profitieren Sie bis zum 29.2.2024 von den Frühbucherrabattkonditionen.

BAK Economics und das Shopping Center Forum sind für 2024 eine exklusive Partnerschaft eingegangen: Die Kongressteilnehmer profitieren von exklusiven Zahlen und Fakten: Quartalsprognose Schweiz Q1/2024, Detailhandelsprognose Schweiz sowie einem Gesamtüberblick über die Shopping Center-Branche mit den wichtigsten Einflussfaktoren und Preisentwicklungen

Ort: Hotel Radisson Blu, Zurich-Airport

Datum: Donnerstag, 16. Mai 2024

Zeit: 09.00 – 17.00 Uhr

Die Teilnehmer sind im Anschluss zur Networking Party eingeladen.

Informationen zum Programm und Anmeldung:

www.sc-forum.ch

Daneben stellt Gerhard Demmelmaier, Leiter Portfolio & Transaktionen von Mobimo, ein Paradebeispiel von erfolgreichem «Placemaking» in der Schweiz vor: Das neue Trendquartier «Quartier du Flon» in Lausanne, das sich vom grauen Industriequartier zum lebendigen Stadtquartier entwickelt hat. Das ehemals als Lager- und Warenumschlagsplatz genutzte Flon-Quartier hat sich in eine gigantische Ansammlung avantgardistisch geprägter Gebäude verwandelt, in denen sich heute Einkaufsmöglichkeiten, Büros, Parkhäuser, Wohnungen und nächtliche Vergnügungsstätten befinden.

Die Verleihung der Victor Marketing Awards sowie des Victor Lifetime Award

Der Gründer des ersten Einkaufszentrums der Welt, Victor Grün, ist Namensgeber der beliebten jährlichen Auszeichnung. Seit 2014 werden die Victor Marketing Awards im Rahmen des Shopping Center Forums überreicht. Mit der Vergabe der Awards werden besonders innovative Shopping Center und Persönlichkeiten ausgezeichnet. Jury-Präsident Frank Bodin und eine Fachjury werden die Kampagnen bewerten. Dabei werden neue Kategorien berücksichtigt, wie Innovation, Nachhaltigkeit und Digital.

Das Shopping Center Forum wird als das grosse Familientreffen der Branche bezeichnet. Es ist dank den zahlreichen Networking-Pausen auch der ideale Ort und Kontakte zu pflegen und neue Entscheidungsträger kennen zu lernen. Dieses Jahr findet die 17. Ausgabe der Jahreskongresses der Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienindustrie mit einem spannenden Kongressprogramm statt.

Lesen Sie mehr dazu in der Box.

Autor: Jan Tanner

WWW.SC-FORUM.CH