

NOUVEAU CONCEPT!

THE SHOPPING CENTER AWARD

VICTOR



DOSSIER D'APPEL D'OFFRES VICTOR MARKETING AWARDS (VMA)

17. FORUM SUISSE DES CENTRES COMMERCIAUX JEUDI 16 mai 2024

RADISSON BLU - ZURICH AIRPORT

CONCEPT VICTOR MARKETING AWARDS

THE SHOPPING CENTER AWARD

VICTOR 



Les nouveaux Victor Marketing Awards sont arrivés !

Pourquoi chaque centre commercial devrait désormais participer aux Victor Marketing Awards :

Les Victor Marketing Awards sont nouveaux. Parce que nous voulons simplifier la vie des déposants. Parce que le temps ne s'arrête pas, et nous non plus. Parce qu'il y a plus de catégories. Parce qu'il y a ainsi plus à gagner, et en fait rien à perdre.

Le fondateur du premier centre commercial suisse, Victor Grün, a donné son nom à cette distinction annuelle très appréciée. Depuis 2014, les Victor Marketing Awards sont remis dans le cadre du congrès national des centres commerciaux à Zurich. L'attribution des Victor Marketing Awards récompense des centres commerciaux et des personnalités particulièrement innovants.

Plus que jamais, les centres commerciaux doivent faire preuve d'imagination pour survivre à une époque où le commerce en ligne prend de l'ampleur et se démarquer de la concurrence. Des mesures de communication et de marketing innovantes sont essentielles à cet égard. Seuls ceux qui font face à la concurrence sont compétitifs à long terme : **Les Victor Awards donnent une tribune aux meilleures idées des centres commerciaux suisses - les Victor Marketing Awards sont une référence, une inspiration et une motivation pour faire encore mieux.**



NOUVEAU : 10 CATÉGORIES

Les Victor Marketing Awards sont désormais décernés dans les catégories suivantes :

1. digital

Campagnes en ligne et mesures numériques (sites web, mobile, médias sociaux, marketing de contenu, données créatives, e-commerce, etc.)

2. promotions, marketing direct & événement

Promotions (promotions de vente limitées dans le temps qui déclenchent une activation immédiate pour un produit ou un service) ; marketing direct (mesures qui présentent un appel à l'action et génèrent une réponse directe, telles que mailings adressés et non adressés, prospectus, dépliants de vente, flyers, etc.) ; événements (manifestations, roadshows, etc.).

3. radio

Spots radio et autres formats audio.

4. films

Spots TV et cinéma ainsi que films en ligne ;

5. affiches - Goldbach Neo Victor Award

Mesures out-of-home telles que les affiches, les posters et les e-boards dans les espaces achetés ou sur les points de vente.

6. annonces

Annonces (annonces individuelles ou séries).

7. innovation

Avec la catégorie Innovation, les Victor Awards récompensent, indépendamment du média, des idées extraordinaires et particulièrement originales, comme par exemple un coup de relations publiques ou une installation artistique ou l'invention d'un nouveau média, etc.

8. durabilité

Avec la catégorie durabilité, les Victor Awards encouragent les idées qui ont un impact positif particulier et exemplaire sur la nature et la société.



**CONCEPT
VICTOR
MARKETING
AWARDS**



**KONZEPT
VICTOR
MARKETING
AWARDS**

NOUVEAU : 10 CATÉGORIES

9. campagnes globales

Campagnes multimédias qui créent une présentation globale grâce à une imbrication intelligente de canaux, de disciplines et de médias ; les différents moyens de communication doivent être reliés entre eux de manière reconnaissable, par exemple par la conception, le texte, la tonalité ou le visuel clé.

10. Victor Lifetime Award

La distinction pour les personnalités qui ont particulièrement marqué la branche. Il n'est pas possible de postuler pour cet Award, car il est décerné par le jury.

Important : les soumissions multiples sont possibles.

Par exemple, une campagne composée de plusieurs parties peut être soumise dans la catégorie Campagne globale et ses différentes parties peuvent en outre être soumises dans les catégories correspondantes, comme par exemple la promotion et les affiches. Le même travail peut théoriquement remporter des diplômes shortlist dans toutes les catégories, mais au maximum deux Victor Marketing Awards.



CONCEPT VICTOR MARKETING AWARDS

NOUVEAU : plus d'égalité des chances pour tous

Jusqu'à présent, seules les campagnes pouvaient être gagnées. Comme les grands centres commerciaux sont naturellement dotés de moyens plus importants et disposent donc de plus de possibilités, une distinction était faite entre les catégories Small/Medium et Large/XL Shopping Center. Avec les nouvelles catégories créées, cette distinction n'a plus lieu d'être : en effet, une mesure isolée, comme par exemple une affiche particulièrement originale d'un petit centre commercial, peut désormais sortir du lot et remporter un Victor Award. En effet, le jury ne se soucie pas de savoir combien d'argent a été mis à disposition : **ce qui compte avant tout, c'est l'idée.**

Nouveau : plus de distinctions

Tous les travaux qui remplissent les deux premiers critères 3Q* sont présélectionnés dans une catégorie et sont donc déjà assurés d'obtenir une distinction sous forme de **diplôme shortlist.**

Un **Victor Award** est décerné aux travaux qui remplissent également le troisième critère : ils se distinguent par leur fraîcheur et leur originalité et ont un effet exemplaire sur la branche.

Comme le jury se base sur des critères qualitatifs, il est possible de décerner deux ou plusieurs Victor Awards dans la même catégorie si le niveau des candidatures est si élevé ; à l'inverse, le jury peut aussi décider de ne récompenser aucun des travaux nominés par un Victor Award.

La couronne de la couronne : parmi tous les travaux récompensés par un Victor Award, le tout meilleur reçoit pour la première fois un **Victor Grand Prix.**

*voir page suivante "Trois critères simples du jury".



Nouveau : trois critères simples pour le jury

Le jury du Victor Award évalue les soumissions selon les critères 3Q (3 questions) développés par le président du jury Frank Bodin et reconnus internationalement dans d'autres concours. Il faut répondre à chaque fois par un "oui" :

1. **Est-ce que cela a du sens ?** (stratégie)
2. **Est-ce que cela fait bouger les gens et la marque ?** (idée, mise en œuvre)
3. **Est-ce exemplaire ?** (Innovation, originalité, nouveau benchmark)

Nouveau : un jury plus large et plus expert

Le jury d'experts est composé des personnes suivantes :

PRÉSIDENT DU JURY

Frank Bodin, propriétaire de bodin.consulting / VRP furrerhugi holding ag

MEMBRES DU JURY

Bernd Hofer, CEO FREO Switzerland

Anita Horner, CEO Immo Solutions Atelier

Christoph Marty ; CEO Goldbach Neo

Matej Mikusik, commerce aujourd'hui

Sylwina Spiess, journaliste & présentatrice BlickTV, influenceuse

AVANTAGES POUR LES PARTICIPANTS ET LES GAGNANTS :

Tous les centres participants seront présentés avec leurs campagnes sur un 1/4 de page dans la brochure imprimée du congrès (env. 10'000 exemplaires).

Les lauréats des Victor Marketing Awards 2024 recevront une invitation gratuite au Shopping Center Forum 2025.

Les centres gagnants recevront ensuite des données numériques afin d'informer leurs centres de leur victoire (journal clients, point d'information, médias).



CONCEPT VICTOR MARKETING AWARDS

Nouveau : soumettre un projet n'a jamais été aussi simple

Désormais, il n'est plus nécessaire de soumettre un film de cas élaboré (si vous en avez un, il est bien sûr toujours le bienvenu) : Un PDF ou un JPG ou un MOV ou un lien vers le travail à évaluer suffisent. Le formulaire de soumission a lui aussi été considérablement simplifié :

1. Brève description du défi avec objectif(s) de la mesure
2. Brève description de l'idée (une phrase suffit)
3. Brève description des résultats obtenus
4. Facultatif : Explications, commentaires sur le travail soumis, si celui-ci n'est pas explicite (par exemple le contexte).
5. Indication des crédits (nom du déposant (personne de contact) et nom des personnes impliquées et, le cas échéant, des agences)
6. Période d'utilisation (où et quand le travail a été publié)
7. Annexes (pièces jointes numériques des travaux).

Il ne reste plus qu'à soumettre le formulaire en ligne avec le(s) travail(s) jusqu'au **vendredi 15 mars 2024 au plus tard**.

Tous les travaux publiés **entre le 1.3.2022 et le 28.2.2024 peuvent être soumis** ; la période est exceptionnellement prolongée d'un an cette année, car les Victor Awards n'ont pas eu lieu l'année dernière (ce qui double les chances de gagner un Victor Award).

Il est bon de savoir : Les travaux peuvent être soumis dès maintenant sur le site web. Il est recommandé d'envoyer les travaux le plus tôt possible, notamment pour pouvoir clarifier d'éventuels points obscurs.

Nouveau : frais de participation avantageux

Catégories 1 à 6 (par moyen publicitaire téléchargé) : 100.00 CHF
Catégorie 7 (campagne complète) : 500.00 CHF

Grâce aux soumissions multiples, vous avez désormais également la possibilité de gagner jusqu'à deux Victor Marketing Awards !



**CONCEPT
VICTOR
MARKETING
AWARDS**



Ce n'est pas nouveau : il n'y a rien à perdre, seulement à gagner. C'est pourquoi il faut déposer son dossier maintenant !

Le 17e congrès suisse des centres commerciaux et Congrès de l'immobilier du commerce de détail, y compris la remise du Victor Marketing Award, aura lieu le jeudi 16 mai 2024 à l'hôtel Radisson Blu de Zurich Airport.

Organisateur

Shopping Center Forum Switzerland GmbH
Oltnerstrasse 22
CH - 4622 Egerkingen

info@sc-forum.ch
www.sc-forum.ch

Votre contact

Vanessa Kunz
+41 79 780 33 93
vanessa.kunz@sc-forum.ch