

Mit Lebensfreude und Bauchgefühl

RÜCKBLICK SHOPPING CENTER FORUM 2023

Die 16. Ausgabe des Shopping Center Forums am 11. Mai fand auch in diesem Jahr vor ausverkauften Rängen statt. Die Organisatoren wählten heuer das Thema Nachhaltigkeit/ESG als Kongressthema. Die Entscheidungsträger der Einzelhandels- und Shopping Center Branche trafen sich im Hotel Radisson Blu, wo führende nationale und internationale Experten das Thema aus verschiedenen Blickwinkeln präsentierten.

Das Übersichtsreferat wurde von Dr. David Bosshart gehalten, der als Retail & Consumer Analyst den kreativen Prozess aus Sicht Eigentümerschaft von kommerziellen Immobilien unter die Lupe nahm: «Nur wer radikal kundenorientiert und mitarbeiterorientiert handelt, hat die besten Voraussetzungen die verschiedenen Anforderungen, welche die Nachhaltigkeit stellt, erfolgreich zu meistern», sagte David Bosshart. Seine Kernbotschaft an die Fachexperten war, dass es ohne Lebensfreude keine Nachhaltigkeit gibt. Er forderte die Zuhörer dazu auf, auf ihr Bauchgefühl zu hören. «Die zahlreichen Statistiken, Modelle und Daten überfordern uns – wir haben schlicht noch zu wenig Erfahrungen und müssen daher mit Verstand die Aufgaben angehen». Unser Business braucht Wachstum, aber was ist sinnvolles, nachhaltiges Wachstum? Er zitierte dabei Edward Abbey (Naturalist, Researcher, Autor) mit der Aussage «Wachstum um des Wachstums Willen ist die Ideologie der Krebszelle». David Bosshart betonte, dass es wohl besser wäre die Autoindustrie würde Fahrzeuge bauen, die 40 Jahre lang gefahren werden können, als Elektro-



Dr. David Bosshart beim Übersichtsreferat.

fahrzeuge, welche unsere Umwelt durch die Produktion stark belasten.

Was unternehmen, um nachhaltiger zu sein? Dieser Fragen gingen sechs Persönlichkeiten im «Landlord Fireplace Talk» unter der Gesprächsführung von Forum-Gründer Jan Tanner nach. Marc Pointet, CEO, zeigte auf wie Ina Invest in der Entwicklung, Realisierung und im Betrieb die höchsten Nachhaltigkeitsstandards anwendet und zeigte

Beispiele aus der Lokstadt in Winterthur sowie Bredella in Pratteln: «Wir glauben, dass wenn man nicht in nachhaltige Gebäude, in Bau und Betrieb investiert, der Wert der Immobilie sinken wird», betonte Marc Pointet.

30 Prozent der Kälteleistung konnten im letzten Jahr in Zusammenarbeit mit den Mietern eingespart werden, in dem der Energiemessung grössere Aufmerksamkeit geschenkt wurde, erklärte Gaby

Foto: Shopping Center Forum



The Fireplace Talk.



Marc Pointet, CEO Ina Invest.



Dr. Walter Döring, Stv. Ministerpräsident und Wirtschaftsminister a.D.



Oliver Hofmann, CEO Wincasa, VICTOR LIFETIME AWARD WINNER 2023.



Stagetalk mit Antoine Konrad.



Shopping Center Forum Registration.

Brönimann, Centerleiterin von Sihlcity. Patrick Stäuble, CEO vom Einkaufszentrum Shoppi Tivoli bekräftigte, dass auch er im laufenden Betrieb schon viele Optimierungsmassnahmen vorgenommen hat und dieser Prozess noch nicht abgeschlossen ist. Michael Wurmser, der Inhaber einer Mine in Norwegen, betonte, dass alles mit einem Rohstoff und dessen Förderung startet. Hier liegt aus seiner Sicht ein wichtiger Ansatz, um der Nachhaltigkeit gerecht zu werden. Weitere spannende, aktuelle Beispiele präsentierten Stefan Gross, Chief Commercial Officer vom Flughafen Zürich sowie Dr. Miriam Esders, ESG Group Officer bei Freo.



Neue Studie des Shopping Center Forums zum Besuchsverhalten der Konsumenten GfK Switzerland hat das Besuchsverhalten der Schweizer Bevölkerung untersucht und festgestellt, dass 93 Prozent (Vorjahr 96 %) ein Shoppingcenter besucht haben. Die Aufenthaltsdauer entspricht im Schnitt 71 Minuten, die Kunden besuchen ihr Haupt-Shopping Center ein Mal oder mehrmals wöchentlich und suchen dabei rund 3,5 Geschäfte auf. Die Studie hat auch festgestellt, dass das Umweltbewusstsein stark gestiegen ist. Die Konsumenten erwarten von den Shops und Shoppingcentern Transparenz und Authentizität. Die Studie wird jeweils exklusiv an die Teilnehmer des Shopping Center Forums verteilt.

Neue Shopping Center bleiben Mangelware: Die Revitalisierung steht im Vordergrund Die Präsentation von Dipl. Ing. Ruprecht Melder, Group Board Director bei CHAPMAN TAYLOR zeigte: In Deutschland wurde 2022 gerade ein Shopping Center eröffnet: Die Dreiländergalerie direkt an den Toren zu Basel. In der Schweiz wurde kein neues Center eröffnet und das mit gutem Grund. Viele der rund 200 Shopping Center in der Schweiz sind in die Jahre gekommen und werden erneuert und den neuen Kunden- und Mieteranforderungen angepasst: Das magische Wort heisst «Placemaking». Die modernen Shopping Center bieten mehr Services und Dienstleistungen – aber auch innovativere Mieterkonzepte, welche den interaktiven Dialog mit den Konsumenten suchen und zum Verweilen einladen. Oft verschmilzt der Nutzung auf der Mietfläche mit Retail, Gastronomie und Erlebnis. So werden die Sinne der Besucher aktiviert – ein grosser Pluspunkt des stationären Handels gegenüber dem Online-Handel. Und passend zur Aussage von Dr. David Bosshart: «Mit Lebensfreude die Nachhaltigkeit planen – und dabei eben auch wieder analog, stationär shoppen zu gehen.»

Das nächste Shopping Center Forum findet am Donnerstag, 16. Mai 2024 statt.

Autor: Jan Tanner

WWW.SC-FORUM.CH