

Aufbruch in ein neues Zeitalter

KÖNNEN SCHWEIZER SHOPPING CENTER NACHHALTIG SEIN?

Die führenden Fach-Experten werden im Mai 2023 den Megatrend Nachhaltigkeit / ESG genauer hinterleuchten und wertvolle Tipps und Hintergrundinformationen an die Teilnehmer aus der Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienindustrie weitergeben.

Nachhaltig und Shopping Center? Geht das? Ja, es muss. So meint etwa Dr. David Bosshart: «Die Schweizer Shopping Center machen in diesem Zusammenhang schon sehr viel. Das hängt immer auch von der Bausubstanz ab, aber es wird in Bezug auf die Wiederverwertung der Materialien viel unternommen. Ein Betreiber kann durchaus ein Konzept machen, das die Nachhaltigkeit so definiert, damit die Kunden sich wohl fühlen, dass sie nicht verzichten müssen und dass

die Kunden das finden, was sie wollen und Lust haben, das zu kaufen, was sie wollen.» Dr. David Bosshart wird am Shopping Center Forum das Übersichtsreferat mit dem Titel «Aufbruch in ein neues Zeitalter im Handel: Nachhaltiges Wachstum nach dem Ende von billig» halten.

Herausforderungen bei der Umsetzung

Dr. Walter Döring, Stv. Ministerpräsident und Wirtschaftsminister a.D. doppelt nach: «Nachhaltigkeit ist längst zum festen Be-

standteil jeder Firmenphilosophie geworden, aber wenn es um deren konkreten Umsetzung geht, dann sind häufig doch noch Lücken und Unsicherheiten festzustellen. Es reicht eben nicht, sich einzelne Bereiche aus den 17 Zielen der «Sustainable Development Goals, SDGs», der Vereinten Nationen herauszugreifen, sondern sie müssen alle umfassend in einer Environmental Social Governance, ESG, aufgenommen und umgesetzt werden. Wie die Marktteilnehmer das machen, um zu den Top-Unterneh-



SC FORUM – MIT DABEI 2023



Gaby Brönimann,
Centerleiterin
Sihlcity.



Die Moderatorin:
Jennifer Bosshard.



DJ Antoine.
«Welcome to
St.Tropez»



Marc Pointet,
CEO Ina Invest.



Myriam Meier,
Head of Retail GfK
Switzerland.

Foto: SC Forum, ZvG

men zu gehören, sage ich Ihnen mit ganz konkreten Beispielen, damit Sie von den Besten lernen können, auf dem Shopping Center Forum in Zürich.»

Es kommen auch Referenten zu Wort, welche als Immobilienbesitzer, Investor und Vermieter täglich damit betroffen sind und ESG bestens kennen und über Chancen und Risiken Auskunft geben: Martin Strub, Portfolio Manager vom

UBS Fund Management zeigt auf wie die Grossbank ihr Kapital für die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen einsetzt sowie den geregelten Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft einsetzt.

Mit Jennifer Bosshard

Neben spannenden Fachreferaten ist das Shopping Center Forum der wichtigste Branchentreffpunkt der Schweiz. Die führenden Experten, Immobilienbesitzer, Investoren und Mieter treffen sich zum Austausch. Das Hotel Radisson Blu mit seinem «Wine-Tower» bietet das ideale Ambiente, um sich auszutauschen und neue Marktteilnehmer kennen zu lernen. Jennifer Bosshard vom Schweizer Fernsehen wird als Tagesmoderatorin durch das Programm führen. Gründer Jan Tanner wird die Podiumsdiskussionen begleiten sowie den VICTOR LIFE-TIME-Award an eine herausragende Persönlichkeit der Branche verliehen.

Autor: Jan Tanner

WWW.SC-FORUM.CH



Jan Tanner mit
mit Corine Moinat.

16. Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienkongress

THE WORLD OF RETAIL PROPERTY AND PLACEMAKING.

Kongressthema: Nachhaltigkeit/ESG

Der führende Fachkongress für die Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienindustrie präsentiert sein neues Programm mit zahlreichen Highlights:

- Dr. David Bosshart (Präsident GDI, Retail & Consumer Analyst)
- Prof. Dr. Dr. Urs Niggli (Präsident Institut f. Agrarökologie, Experte UNO)
- Marc Pointet (CEO Ina Invest)
- Martin Strub (Portfolio Manager UBS Fund Management)
- Dr. Walter Döring (Stv. Ministerpräsident und Wirtschaftsminister)
- Oliver Westermann (Leiter Miteigentümergeinschaft Privera)
- Jochen Richner (Tax Technology Leader PwC Schweiz)
- Dipl.-Ing Ruprecht Melder (Geschäftsführer CHAPMAN TAYLOR)
- Myriam Meier (Head of Retail Switzerland GfK) u.v.m.
- sowie als Stargast DJ ANTOINE

Profitieren Sie bis zum 28.2.2023 von den Frühbucherrabattkonditionen.

GfK Switzerland AG und das Shopping Center Forum haben die Partnerschaft verlängert und die Kongressteilnehmer profitieren von exklusiven Zahlen und Einblicke in die Shoppingcenter-Branche.

Ort: Hotel Radisson Blu, Zurich-Airport

Datum: Donnerstag, 11. Mai 2023

Zeit: 09.00 – 17.00 Uhr

Die Teilnehmer sind im Anschluss zur Networking Party eingeladen.

Informationen zum Programm und Anmeldung:

www.sc-forum.ch