

# Medienmitteilung

Ort, Datum                      Zürich, 05.05.2022

---

## **The Cube: In diesem Store gibt es nichts zu kaufen**

**Mit The Cube – Experience Innovation setzt Wincasa im Urban Entertainment Center in Sihlcity ein neuartiges und innovatives Ladenkonzept um. Ein Showroom, in dem Produkte erlebbar gemacht und ausprobiert, jedoch nicht vor Ort, sondern nur online gekauft werden können. The Cube öffnet heute, 5. Mai 2022, seine Tore.**

Mit dem von Wincasa konzipierten Showroom The Cube entspricht man den veränderten Kundenbedürfnissen und befindet sich am Puls der Zeit. Kundinnen und Kunden möchten heutzutage mehr als nur Shoppen. Es geht darum, mit zusätzlichen Angeboten unterhalten zu werden und den Aufenthalt in einem Shopping Center zu einem Erlebnis zu machen. Mit The Cube wird diesem veränderten Kundenbedürfnis entsprochen. Die Ladenfläche im Sihlcity in Zürich ist die erste ihrer Art in der Schweiz. Weitere sollen nach einer ersten Testphase folgen.

### **Erleben und ausprobieren ohne zu kaufen**

Unter dem Motto Experience Innovation werden im The Cube unterschiedlichste innovative Produkte aus den unterschiedlichsten Branchen vor- und ausgestellt. The Cube ist ein Ort des Erlebens und Erfahrens. Die Kundinnen und Kunden können die Produkte live testen, ausprobieren und umgehend Feedback geben. Um den Showroom-Charakter von The Cube zu unterstreichen, kann vor Ort nichts gekauft werden. Die Produkte gibt es nur bei den jeweiligen Herstellern online zu kaufen. Eine Win-Win-Situation: Die Anbieter erhalten direktes und ehrliches Feedback der Konsumentinnen und Konsumenten, generieren neue Leads sowie Aufmerksamkeit in einem speziellen Umfeld. Die Kundinnen und Kunden wiederum erhalten die Möglichkeit, neue, spannende Produkte exklusiv zu testen und zu erleben.

### **Retail der Zukunft**

Das Showroom-Konzept ist auch eine Antwort auf die Herausforderungen des stationären Handels. Es verbindet on- und offline und liefert im Gegenzug zum Erlebnis echtes Feedback, Daten, Exklusivität, neue Leads und Fans. Für Projektleiter Christian Bliggenstorfer ein zukunftsweisender Schritt: « Ein Ladenkonzept dieser Art ist in der Schweiz bisher einmalig. Wir können im The Cube neue Formate testen, den Kundinnen und Kunden etwas Neues bieten und gleichzeitig neue Erkenntnisse zum Retail der Zukunft gewinnen. »

The Cube ist in Sihlcity auf 200m<sup>2</sup> ab Mai 2022 zu erleben.

Weitere Informationen und erste Impressionen finden Sie hier: [Website](#) / [LinkedIn](#)

**Bei allfälligen Fragen wenden Sie sich an [media@wincasa.ch](mailto:media@wincasa.ch)**

---

**Der Immobilien-Dienstleister.** Wincasa ist der führende integrale Immobilien-Dienstleister der Schweiz. Rund 991 Spezialisten bieten ihren Kunden ein breites Dienstleistungsportfolio entlang des gesamten Lebenszyklus von Immobilien, von der Planung über den Bau und die Bewirtschaftung bis hin zur Revitalisierung und Repositionierung einer Liegenschaft. Wincasa ist eine Gruppengesellschaft von Swiss Prime Site und bewirtschaftet rund 238'000 Objekte mit einem Anlagewert von CHF 75.6 Milliarden. Die 1999 gegründete Aktiengesellschaft ist an 33 Standorten in allen Landesteilen präsent.