

2008: Erstes Shopping Center Forum: Jan Tanner begrüsst die Gäste.



Fotos: XXX

HAPPY BIRTHDAY!

SHOPPING CENTER FORUM

Das Shopping Center Forum feiert seinen 15. Geburtstag. 2008 gründeten Marcel Stoffel und Jan Tanner auf Initiative und Drängen von Charles Joye, dem Europapäsidenten des ICSC, den Schweizer Verband. Jan Tanner schaut zurück und vor allem aber vorwärts, das diesjährige Kongressthema lautet: Revitalisierung.

Im Jahr 1957 wurde in den USA der ICSC (International Council of Shopping Centers), die weltweite Dachorganisation der Shopping Center Industrie gegründet. Der ICSC hatte in seinen besten Jahren um das Jahr 2000 über 50 000 Mitglieder in den USA, Kanada und weiteren 80 Ländern auf der Welt und schuf so für Shopping Center-Inhaber, Entwickler, Retailer und weitere Spezialisten ein Netz, das durch über 25

nationale und regionale «Councils» breit abgestützt war.

Zu den Kernaufgaben der weltweiten Organisation gehörten die Förderung der Rolle der Einkaufszentren bei der Vermarktung von Verbrauchsgütern und Dienstleistungen. Die Entwicklung eines Kodex fairer Geschäftsgrundsätze im Umgang mit Einzelhändlern, Verbrauchern und staatlichen bzw. öffentlichen Dienststellen. Zudem die Förderung der Weiterentwick-

lung der Architektur und des Designs von Einkaufszentren und der Verbesserung des Managements und der Wartungssysteme. Das Sammeln und Aufbereiten von Informationen über innovative, profitable Methoden der Betriebsführung mit dem Ziel der Verbesserung der einzelnen Zentren und der gesamten Industrie sowie die Weitergabe dieser Erkenntnisse an die Mitglieder war ein weiteres Ziel. Ebenso wie die Erforschung des wirtschaftlichen,



2014: Adolf Ogi und Jan Tanner.



2009: Retailpapst Thomas Hochreutener im Gespräch mit Moderator Stephan Klapproth.

absatz- und werbetechnischen Umfelds und dessen Auswirkungen auf die Shopping Center-Branche.

Schweizer im Zentrum

Die Schweizer Shopping Center-Kultur verfügte damals zwar über verschiedene Gremien, die aber mit den Besitzverhältnissen in den Centern in Zusammenhang standen. Es fehlte allerdings eine klare Struktur und ein neutraler Gedankenaustausch, welche den Grundgedanken des ICSC entsprachen.

Es gab zwar um das Jahr 2000 einzelne Schweizer Mitglieder im ICSC doch war der ICSC in der Schweiz selbst noch nicht mit einem Länderverband vertreten. Dies obwohl der Europapäsident ein Schweizer namens Charles Joye – eine herausragende Persönlichkeit aus Genf – war, welcher mit seinem Fachwissen in Europa einen ausgezeichneten Ruf hatte. Seine Firma die RDS Retail & Development Services wurde später an die Wincasa verkauft. Charles Joye wurde am 22. Dezember 2006 in der «The New York Times» wie folgt zitiert: «The railroad station in Zurich, for instance, now houses nearly 100 stores, which had \$ 263 million in sales last year – as much as the largest Swiss malls», said Charles Joye, a shopping center manager and developer.

15. Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienkongress

THE WORLD OF RETAIL PROPERTY AND PLACEMAKING.

Kongressthema: Revitalisierung

Der führende Fachkongress für die Schweizer Shopping Center- und Einzelhandelsimmobilienindustrie präsentiert in diesen Tagen sein neues Programm mit zahlreichen Highlights:

- Dr. David Bosshart (Präsident Gottlieb Duttweiler Institut)
- Christian Coppey (Mitglied der Generaldirektion Coop/ Leiter Direktion Immobilien)
- Nina Müller (CEO Jelmoli)
- Josip Kardun (CIO MARK)
- Thomas Hinderling (Leiter Mixed-Use-Site Management Schweiz, Wincasa)
- Sowie als Stargast der Coach der Schweizer Fussball-Nationalmannschaft Murat Yakin.

Profitieren Sie bis zum 28.2.2022 von den Frühbucher-rabattkonditionen.

Der abgetretene Präsident des ICSC Mike Kersheval hat es vor Jahren treffend auf den Punkt gebracht: «Break down the walls!» – die neuen Center sind Orte der Begegnung und überzeugen mit einem vielseitigen Mieter- und Nutzungsmix und öffnen sich neuen Technologien und Trends. Die Zeiten von umfassenden Renovationen in Shopping Center sind vorbei. Es braucht grundlegende Revitalisierungen der in die Jahre gekommenen Center. Eine Chance, die Shopping Center gleichzeitig neu zu positionieren. GfK Switzerland AG und das Shopping Center Forum haben die Partnerschaft verlängert und die Kongressteilnehmer profitieren von Insights zum Detailhandel Schweiz und Einblicken in die Shoppingcenter-Branche.

Ort: Hotel Radisson Blu, Zurich-Airport

Datum: Donnerstag, 5. Mai 2022

Zeit: 09.00 – 16.30 Uhr

Die Teilnehmer sind im Anschluss an die 15. Geburtstags-party des Shopping Center-Forums eingeladen: Street Food, Drinks und Networking erwartet die Gäste.

Informationen zum Programm und Anmeldung:
www.sc-forum.ch



2012: Alvaro Canete Diaz, Inditex Gruppe (Zara).



2019: Christian Gansch, Grammy Award Winner.



Christian Gansch
Grammy Award -Winne



2014: Jan Tanner und Melanie Winiger.



2013: Ronald Mack, Inhaber Europa Park und Katja Stauber.



20xx: Jan Tanner, Christa Rigozzi und Adolf Ogi.



2014: Retail-Experte Ibrahim Ibrahim.



Das Shopping Center Forum ist auch eine Networking-Plattform.



2018: Oscar Farinetti, Gründer von EATALY.



2012: Jean-Claude Biver und Katja Stauber.

Charles Joye bekam international Gehör, hatte jedoch nicht mehr die Energie einen Schweizer Verband aufzubauen und hat sich 2005 an Marcel Stoffel – damals CEO Einkaufszentrum Glatt – und Jan Tanner, damals Inhaber einer Event und Werbeagentur, gewendet, mit der Mission den Swiss Council of Shopping Centers zu gründen. 2008 war es soweit – der Verband wurde mit Sitz in Basel gegründet. Der erste Schweizer Präsident Marcel Stoffel und seine Vorstandsmitglieder hatten sich zum Ziel gesetzt, einen Jahreskongress nach dem Vorbild des German Council of Shopping Centers oder dem ICSC zu organisieren. Die Ressourcen des neuen Verbandes waren klein und daher wurde Jan Tanner damit beauftragt das Shopping Center Forum zu organisieren: Bereits der erste Kongress vom Donnerstag, 13. November 2008

im Hotel Park Hyatt war restlos ausverkauft und die Veranstaltung überzeugte mit dem 10vor10-Moderator Stephan Klapproth und Stararchitekt Daniel Libeskind, der extra aus New York City anreiste.

Über die Jahre gaben sich zahlreiche Persönlichkeiten ein Stelldichein

Roger Brennwald, Adolf Ogi, Jean-Claude Biver, Prof. Dr. Thomas Rudolph, Prof. Dr. Manfred Bruhn, Christian Constantin, Bernhard Heusler und in diesem Jahr Fussball-Nationalcoach Murat Yakin sowie Retail-Konsumenten-Papst Dr. David Bosshart! Die Keynote-Speaker am Shopping Center Forum haben schon in den ersten Jahren über «Omni-Channel» und die Digitalisierung gesprochen – auch über neue Nutzungsmöglichkeiten der Verkaufsflächen wurde diskutiert – am Forum werden In-

novationen vorgestellt und neue Trends diskutiert. Alle Entscheidungsträger der kommerziellen Immobilienbranche der Schweiz treffen sich einmal pro Jahr und tauschen sich aus. Zurecht wird das Forum auch als das grosse «Familientreffen der Branche» bezeichnet. Als einzige Veranstaltung konnte das Forum auch während den zwei Pandemie-Jahren immer durchgeführt werden. Das Datum musste zwei Mal in den September verschoben werden – aber die Veranstalter fanden Lösungen und konnten die Weisungen des Bundesamtes für Gesundheit gut umsetzen. Dieses Jahr kann nun der 15. Geburtstag mit einem speziellen Programm (siehe Box) gefeiert werden. Happy Birthday!

Autor: Jan Tanner
WWW.SC-FORUM.CH